



OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e des ventes et de l'expériences client



Rejoignez l'aventure de CLAP et de la ferme urbaine Nature & Découvertes. Contribuez au développement d'un projet innovant d'agriculture urbaine inspiré de la permaculture.

Contrat :	CDD de remplacement (5- 6 mois, <i>statut cadre</i>)
Secteur :	Agriculture et écologie urbaine / Séminaire d'entreprises / Marketing & vente
Localisation :	Ferme Nature & Découvertes Passage des étangs Gobert, 78000 Versailles (à 300m de la gare SNCF de Versailles Chantiers).
Missions :	<ul style="list-style-type: none">*Administration de la commercialisation et marketing des offres de la ferme pour accompagner la mobilisation pour la transition écologique (Séminaires, évènements, formations, ateliers, visites, légumes et Plantes aromatiques)*Gestion opérationnelle de la logistique et accueil des séminaires et évènements de la ferme.* Gestion administrative de la micro ferme*Support ponctuel pour l'animation des visites et ateliers de cohésion d'équipe.
Rémunération :	2200€ brut + prime de précarité CDD
Quand ? :	mi-fin juin 2024 (Deux semaines de vacances possibles fin juillet/début août)

CLAP (www.clapfrance.com) est une jeune entreprise agricole et de services en développement fondée par Gilles DEGROOTE dont la mission est d'imaginer, de concevoir, de mettre en œuvre et de piloter des projets d'agriculture & écologie urbaine en partenariat avec les collectivités publiques ou des entreprises. Nous voulons encourager et faciliter la mise en place d'actions concrètes et créatives ancrées localement qui permettent de rendre la ville et les modes de vie en ville plus écologiques et solidaires et de réduire notre dépendance aux énergies fossiles (sources majeures de la crise climatique actuelle) pour plus de résilience locale.

CLAP a conçu, mis en œuvre et gère la micro ferme urbaine Nature & Découvertes à Versailles, inspirée de la permaculture (www.lafermenatureetdecouvertes.fr).

Un lieu de production de légumes, d'apprentissage de la permaculture, de l'agroécologie et de l'écoculture mais aussi un lieu d'inspiration et de cohésion d'équipe pour des séminaires et évènements d'entreprises au vert.

Depuis ce site pilote expérimental, CLAP a vocation à offrir plusieurs services à destination des villes et des entreprises : conseil, formation, Eco-conception, séminaire et team building, assistance à maîtrise d'ouvrage et pilotage de projet d'innovation et d'écologie urbaine. CLAP conçoit et gère également deux autres microfermes à Nanterre et Poissy.



Pour soutenir son développement et celui de la ferme Nature & Découvertes, CLAP recherche un nouveau talent dans le cadre d'un remplacement de congé maternité !

Un travail diversifié et gratifiant avec un potentiel de création de valeur important

- **Développement de la commercialisation des offres (communication, marketing, vente)**
 - ⇒ Développer tout le potentiel des services que peut offrir la ferme urbaine auprès de ses différents publics, prospecter activement, recruter et fidéliser de nouveaux clients, mettre à jour le CRM, faire les devis et améliorer les offres (Assurer une veille continue du secteur).
 - ⇒ Améliorer les contenus et outils marketing/communication de l'entreprise CLAP et de la ferme (site web, réseaux sociaux ...).
- **Administration des ventes**
 - ⇒ S'assurer que les factures et les devis sont à jour, classer et suivre les paiements de chaque offre, mettre à jour le tableau de suivi et améliorer l'efficacité de la ferme dans sa gestion de la commercialisation (devis, facturation, relances paiement).
- **Logistique opérationnelle**
 - ⇒ Garantir une excellence opérationnelle dans la coordination et la logistique des séminaires avec l'équipe de la ferme, les partenaires traiteurs, les animations internes et externes, ...
- **Accueil des publics (scolaires, grand public, entreprises ...)**
 - ⇒ Faire de l'expérience de la ferme N&D une expérience unique et apprenante avec une grande qualité de service de bout en bout mesurée par la satisfaction des clients pour des séminaires, les ateliers pédagogiques, les visites guidées et la sensibilisation à l'éco culture et la permaculture.
- **Support ponctuel aux jardiniers maraîchers**
 - ⇒ Être un support efficace pour participer ponctuellement à l'animation des ateliers de cohésion d'équipe et visite pédagogique et dans un esprit d'équipe aux activités de maraîchage pour que le paysage comestible de la ferme soit toujours beau et accueillant !

Profil recherché / compétences requises :

- **Savoirs être :**
 - ⇒ Sens du service, sens de l'accueil, gout de l'effort
 - ⇒ Qualités humaines et relationnelles, aptitude à travailler en équipe
 - ⇒ Autonome, curieux, volontaire, rigoureux, organisé, flexible
 - ⇒ Capacité d'adaptation dans un contexte très dynamique, vivant, exigeant
- **Savoirs faire :**
 - ⇒ Formation Bac +3/5, première expérience de la relation client, d'administration des ventes, commerciale, idéalement dans le domaine du séminaire, de l'évènementiel d'entreprises, de l'agriculture urbaine multifonctionnelle
 - ⇒ Bonne capacité rédactionnelle et orale
 - ⇒ Bonne utilisation des outils informatiques (Pack Office, Canva, outil de gestion commerciale et administratif ...) et en communication.
- **Les plus :**
 - ⇒ Sensible aux enjeux écologiques, d'agroécologie, de permaculture et d'écologie urbaine.
 - ⇒ La connaissance de l'outil Squarespace et Axaunot

Envoyer CV et lettre de motivation à ferme@nature-et-decouvertes.com.
(Préciser dans l'objet « candidature pour l'offre de chargé.e des ventes FND »)