



## OFFRE DE STAGE :

### Marketing, Vente et Communication

Tu veux apprendre, enrichir tes compétences en marketing et communication et contribuer à une dynamique innovante d'agriculture urbaine inspirée de la permaculture !



|                 |   |
|-----------------|---|
| Contrat :       | Stage conventionné de <b>5 à 6 mois</b>   |
| Secteur :       | Agriculture et écologie urbaine, ferme pédagogique, séminaire écologique  |
| Localisation :  | <b>Microferme urbaine Nature &amp; Découvertes Passage des étangs Gobert, 78000 Versailles</b> (à 300m de la gare SNCF de Versailles Chantiers)   |
| Missions :      | Sous la responsabilité de la chargée de développement de la ferme et de CLAP : <ul style="list-style-type: none"><li>• Support pour la réflexion de la stratégie marketing (positionnement et marketing des offres, étude de marché, benchmark) ...</li><li>• ... et sa mise en œuvre opérationnelle (adaptation du contenu des offres, actualisation des supports de communication : plaquettes, site web ...)</li><li>• Support pour l'accueil des publics (séminaires d'entreprises, visites pédagogiques...)</li><li>• Support pour l'amélioration des outils de pilotage et de suivi de la performance</li><li>• Support ponctuel dans les jardins</li></ul> <p>⇒ <b>Un stage « touche à tout » avec de vraies missions responsabilisantes au sein d'une petite équipe !</b></p> |
| Gratification : | <b>environ 610€net/mois</b> (selon convention de l'établissement)   |
| Quand :         | <b>à partir de mi-juin 2024</b>   |

**CLAP** ([www.clapfrance.com](http://www.clapfrance.com)) est une jeune entreprise agricole et de services fondée par Gilles DEGROOTE dont la mission est d'imaginer, de concevoir, de mettre en œuvre et de piloter des projets d'agriculture & écologie urbaine en partenariat avec les collectivités publiques ou des entreprises. Nous voulons encourager et faciliter la mise en place d'actions concrètes et créatives ancrées localement qui permettent de rendre la ville ainsi que les modes de vie en ville plus écologiques et solidaires tout en réduisant notre dépendance aux énergies fossiles pour plus de résilience locale.

CLAP a conçu, mis en œuvre et gère la micro ferme urbaine Nature & Découvertes à Versailles, inspirée de la permaculture ([www.lafermenatureetdecouvertes.fr](http://www.lafermenatureetdecouvertes.fr)) qui sera le lieu du stage. Depuis ce site pilote expérimental, CLAP a vocation d'offrir plusieurs services à destination des villes et des entreprises : conseil, formation, Eco-conception, séminaire et team building, assistance à maîtrise d'ouvrage et pilotage de projet d'éco-innovation et d'écologie urbaine. CLAP conçoit et gère également deux autres microfermes à Nanterre et Poissy.

Pour travailler avec nous au marketing des offres de la ferme et de CLAP, faire de l'expérience de la ferme N&D pour nos publics une expérience unique et très qualitative et pour apprendre en faisant au sein d'une petite équipe passionnée (4 salariés), innovante et dynamique, dans un cadre idéal et inspirant, rejoignez-nous !

#### Profil recherché / compétences requises :

- Savoirs être : rigoureux, organisé, flexible, créatif, autonome, soigneux, volontaire, sens du service, gestion de projet, qualités humaines et relationnelles, aptitude à travailler en équipe, sens de l'accueil.
- Savoirs faire : Bac + 2-5, formation marketing, communication, commerce, évènementiel, gestion de projets, RSE / maîtrise du pack office, logiciels Adobe, outils CANVA, Mailchimp, squarespace ...
- Sensible aux enjeux écologiques, d'agroécologie, de permaculture, d'écologie urbaine.

Envoyer CV et lettre de motivation à [ferme@nature-et-decouvertes.com](mailto:ferme@nature-et-decouvertes.com)

Mettre dans l'objet : Candidature stage marketing & communication